

**Asistencia Técnica CGCyM a la:**

**Federación de Entidades Mutualistas de Santa Fe.**

**Rosario, 29 de septiembre de 2016**

## **FIDELIZACIÓN DE ASOCIADOS**

**Modalidad:**

**Encuentro presencial donde se combinarán exposiciones dialogadas con diversas técnicas participativas.**

**Objetivos:**

- Generar un espacio de reflexión e intercambio entre dirigentes y funcionarios de entidades mutualistas en torno a la fidelización de sus asociados.**
- Identificar y compartir buenas prácticas.**
- Elaborar propuestas de acción en función de la fidelización de asociados.**

**Temario:**

- Fidelización de clientes y fidelización de asociados.**
- Organizaciones enfocadas en el asociado: breve diagnóstico y decisiones estratégicas.**
- Análisis del ciclo del asociado en la Mutual: ingreso, permanencia, comunicación institucional, comunicación específica**
- Creación de vínculos con el asociado y su grupo familiar.**

**-La focalización en la demanda de los servicios.**

**-El Valor Agregado Mutua (VAM).**

**Docentes:**

**Lic. Juan Pubill**

**Lic. Ximena Colavechia**