

Asamblea

Respaldo total y mandato unánime para continuar en la senda que venimos recorriendo. Esa fue la manifestación de los delegados en favor de la **Comisión Directiva** y la **Junta Fiscalizadora**. Unos setenta delegados de medio centenar de mutuales de Rosario y el interior de Santa Fe participaron de la asamblea anual ordinaria que aprobó por unanimidad la memoria y balance del año 2010, así como el temario previsto. Previo a la asamblea, los asistentes pudieron ver un video con la reseña de la labor realizada por nuestra Federación, tanto en lo relacionado con los reclamos políticos-institucionales como las diversas gestiones en favor de los derechos de nuestras mutuales federadas.

El secretario de nuestra entidad, **Santiago Serrati**

pidió en la apertura un minuto de silencio en memoria y homenaje de quien fuera nuestro vicepresidente primero, **Elías Whpei**. El informe de la Comisión Fiscalizadora estuvo a cargo del CPN **Pablo Campetella**.



Al término de la asamblea, en un clima de gran camaradería, se generó un intercambio de opiniones sobre diversas cuestiones vinculadas con la actividad



Corbella, Rossetti, Serrati y Campetella

de nuestras entidades, así como distintas propuestas orientadas a lograr nuevos

para hacer frente a los desafíos que impone el momento. Especialmente invitados asistieron el Dr. **Ernesto Enrique Arroyo**, vocal del Directorio del **INAES**; el vicepresidente primero de la **CAM**, **Gabino Pereyra**, así como los presidentes de las federaciones **Brigadier López**, **Entre Ríos y Córdoba**, **Narciso Carrizo**, **Adrián Brufal** y **Alejandro Russo**. El flamante titular de la federación mediterránea, resumió en concisas palabras las sensaciones vivenciadas en la asamblea: “*fue un ejemplo de ejercicio democrático y participativo*”.

objetivos durante este año. Directivos, profesionales, dirigentes y asociados, compartieron preocupaciones y logros, afirmando el compromiso de renovar la voluntad



Russo, de Federación Cordobesa.



Jornada de Ayuda Económica

Una virtual manifestación pública de que “**el acceso al crédito es un derecho humano**” constituyó la jornada que reunió a más de **400** directivos, dirigentes y profesionales de **diferentes puntos del país**, que se realizó en la ciudad de Rosario, con la organización de las federaciones territoriales de **Rosario, Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos** y el **IAEM** y con el auspicio de la **CAM** y el **INAES**.

Todos y cada uno de ellos están en condiciones de mostrar a la sociedad el permanente compromiso de sus entidades con las **economías regionales** y los sectores que habitualmente son rechazados por el sistema financiero tradicional. Todas las entidades pueden también demostrar que en los tiempos



Russo, Zenklusen, Rossetti, Bertero, Carrizo y Bruffal.

difíciles vividos por nuestro país -en que muchos bancos tapialaban sus edificios- las Mutuales con sus dirigentes a la cabeza hicieron frente a la

situación y mantuvieron las puertas abiertas a sus asociados. Más atrás en el tiempo, estas entidades también mantuvieron en pie el sistema **pro-**

ductivo con préstamos que privilegiaron la **producción** y el **trabajo**.

En los nuevos tiempos que vive el país, el Mutualismo vino





Silvia Suárez, Graciela Balbi y María del Huerto Di Loreto.



a la Jornada de Actualización dispuesto a renovar su compromiso con las comunidades locales, con sus directivos y dirigentes dispuestos a traspasar el sistema en defensa de la **economía solidaria**.

La jerarquía de los expositores y lo acertado del temario, convocó a un calificado audito-

rio que desbordó las instalaciones. En la apertura, el ministro de la Producción, **Juan José Bertero** afirmó una vez más el protagonismo del mutualismo en la producción y la cadena de valores.

En tanto, el Presidente del INAES, **Patricio Griffin**, en una clara exposición apuntó a la

necesidad de darle “**visibilidad al sector**” y apostó al desafío de crear un **Multimedios de la Economía Social**.

La responsabilidad del temario estuvo a cargo de los profesionales **Marcelo Collomb, Carlos Ferretti, Silvia Suárez, María del Huerto Di Loreto, Graciela**

Balbi, Jorge Mosteiro y Víctor Rossetti. Al final de la jornada, quedó la convicción que el **servicio de ayuda económica**, con sus debilidades y fortalezas, constituye una eficaz herramienta para contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva, en un marco de equidad y justicia.



Rossetti y Bertero (Ministro de la Producción de Santa Fe)

150
ANIVERSARIO UB
1861 - 2011

CONGRESO NACIONAL DE SOCIEDADES ITALIANAS DE SOCORROS MUTUOS

“Integración, Apertura y Participación”

28 y 29 de abril



INSCRIPCIÓN:
Urquiza 1970 (2000) ROSARIO
Tel/Fax. (0341) 425-4612
administracion@mutualesdesantafe.com.ar



En apoyo de la visibilidad de la Economía Social

Mutuales y Cooperativas van por un Multimedios

La visibilidad es determinante para el futuro de nuestro sector” aseveró **Patricio Griffin**, presidente del **INAES**, al cerrar en Rosario la jornada de actualización para mutuales de ayuda económica. “Para eso necesitamos unidad—continuó **Griffin**— y hace falta un instrumento de comunicación acorde, un multimedios de la economía social; y vamos a poner los recursos y esfuerzos necesarios”.

Griffin habló en un encuentro en el que se difundieron datos sobre los buenos resultados de la actividad de las mutuales de ayuda económica y remarcó que la evolución del sector en los últimos años fue similar a la de la realidad económica del país. Es que para el titular del **INAES**, “el movimiento cooperativo y mutual es el sector que realmente representa la sociedad”.

“Por eso que representamos, nos atacan”, señaló, en clara referencia a periódicas denuncias mediáticas (la mayoría desde el grupo **Clarín**) sobre irregularidades



Rossetti y Griffin.

en algunas entidades de la economía social, que contrastan con los escasos espacios dedicados a difundir el crecimiento genuino en los últimos años de la enorme mayoría de las **mutuales y cooperativas**.

Pero el planteo respecto de “un multimedios” promovido desde el ámbito de las cooperativas y mutuales va más allá del afán de defenderse de los embates desde los monopolios de la comunicación.

Griffin insistió en que lo fundamental es “dar visibilidad” a un desarrollo que no se

vislumbra lo suficiente: “Los que estamos con la gente somos nosotros, tenemos la responsabilidad de generar un multimedios”, sostuvo, al tiempo que recordó que la

puesta que fue aceptada por todo el movimiento, que es constituir un multimedios cooperativo y mutual; y vamos a poner los recursos y los esfuerzos necesarios para que eso salga”. En ese sentido, repasó el potencial que el movimiento mutualista y cooperativo ya expone en el ámbito de los medios de comunicación: unas **1200 radios**, servicios de **televisión por cable** en más de **300 localidades**, **130 diarios y periódicos regionales**—varios cooperativos pero la mayoría pymes— ya asociados la cooperativa de servicios **DYPRA** y otros tantos organizándose regionalmente para sumarse, como por ejemplo, en territorio santafesino.

Así es que el funcionario

“Entrevistan sólo a los que trabajan para las grandes multinacionales”

Alianza Cooperativa Internacional (ACI) planteó la cuestión de la visibilidad como una prioridad de estos tiempos.

MULTIMEDIOS

En ese marco, **Griffin** anunció que el directorio del **INAES** “ha hecho una pro-

llamó a “convertir eso en una pirámide organizada, donde cada uno mantenga su independencia, su autonomía, pero sea socio, sea parte, de un negocio mayor, donde sea capaz de vender, de saturar el mercado de cada localidad porque tiene radio, tiene diario, tiene televisión, todos los

“O hacemos nuestro Multimedios o no vamos a opinar nunca”



servicios juntos, y entonces está en condiciones realmente de competir”.

REGIÓN CENTRO

El presidente del **INAES** informó que el organismo, dependiente del **Ministerio de Desarrollo Social de la Nación**, “ha decidido hacer una muy importante inversión

en publicidad para competir en un mercado muy difícil”, puntualizó, para relatar luego que le preguntó a un directivo de **Sancor Seguros** “cuántas veces te llamaron de un canal o de un diario a pedirte opinión sobre lo que va a pasar en la economía”. “No nos llaman nunca, les preguntan sólo a los que trabajan para las

“Tenemos 1200 radios, televisión por cable en más de 300 localidades, y 130 diarios y periódicos”

económica” en las comunicaciones. “Tenemos más recursos que otros años porque hemos conseguido que el gobierno haga importantes aportes a nuestro presupuesto, hemos casi triplicado el presupuesto que teníamos”, acotó.

A la vez, apuntó a los recursos con que cuenta el sector. Y apeló al ejemplo de **Sancor Seguros**, que hace

grandes multinacionales. O hacemos nuestro multimédios o no vamos a opinar nunca”, enfatizó ya sobre el final de su discurso, que fue el cierre de la **Jornada Regional de Actualización de Mutuales de Ayuda Económica**, realizada en Rosario con la participación de directivos, dirigentes y profesionales de la **Región Centro**.

De la apertura de la jorna-

“El movimiento cooperativo y mutual es el sector que realmente representa la sociedad”

poco inaugurara una nueva sede en **Sunchales** con la presencia de la presidenta.

“Entre mutuales y cooperativas hay 7 entidades entre las primeras 15 entidades de seguros; y gastan mucha plata

da participó el ministro de la Producción de la provincia, **Juan José Bertero**, acompañado por representantes de las entidades organizadoras: el **IAEM** (Instituto de Ayuda Económica Mutual) y las

El encuentro se inscribió en el marco de la política que viene llevando adelante el Inaes orientada a fortalecer la **fiscalización pública** de este servicio mutualizado, para lo cual dictó distintas resoluciones cuyo fin es hacer compatible el control público de distintos organismos del Estado con las medidas de transparencia y fiscalización interna.

En el cierre, **Griffin** estuvo acompañado por **Víctor Rossetti**, presidente de la **Federación de Entidades Mutualistas** de la provincia

“Darle visibilidad al sector es una prioridad de estos tiempos”

federaciones territoriales de Mutuales de **Rosario, Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos**, con el auspicio del **INAES** y la Confederación Argentina de Mutualidades (**CAM**).

de Santa Fe –con sede en Rosario- e integrante del Directorio del **INAES**, en representación del **Movimiento Mutualista**.

FM 104.1
Frecuencia MUTUAL

AM 1600
Región Centro

Canal de Aire 29
Canal MUTUAL

+ Voces para la Economía Social

Federación de Entidades Mutualistas de la Provincia de Santa Fe
Capital Nacional y Provincial del Mutualismo



Nuevas Cooperativas de Servicios

Avanza la organización de los medios audiovisuales de la región

En Rosario hubo un nuevo avance organizativo de medios regionales promovido desde la **economía social**: se resolvió conformar **DYPSA** (Diarios y Periódicos Santafesinos) y la **Usina de Medios Regional**, con productoras y difusoras multimedia.

Los encuentros que alumbraron las nuevas organizaciones tuvieron como escenario la sede de la **Federación de Mutuales**. Por la mañana fue el turno del rubro gráfico con **DYPSA**, entidad que formará parte de **DYPR**A (Diarios y Periódicos Regionales de la Argentina). Y entre quienes ya se anotaron para la conformación de una **cooperativa de provisión de bienes y servicios**—el formato elegido para ambas instancias de organización— se cuentan El Departamental de



San Cristóbal, **El Eco de Sunchales**, **El Santotomesino**, **El Nacional de Granadero Baigorria**; **El Eslabón**, **Tiempo Mutual** y el **Cediape**, de Rosario; Pueblo Regional de **Venado Tuerto**, La Tribuna de **Rufino** y la revista de **Fecotel** (Federación de Cooperativas de Telecomunicaciones)

Las empresas y entidades

que editan esas publicaciones fueron capacitadas por personal del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (**INAES**) y además intercambiaron impresiones y experiencias con el presidente de **DYPR**A, **Nahum Mirad**, del diario **Comercio y Justicia** de Córdoba, integrante de la Federación Asociativa de Diarios y

Comunicadores Cooperativos de la República Argentina (**FADICCRA**).

En el encuentro **Mirad** remarcó la importancia de la conformación de regionales como la del territorio santafesino, para generar espacios más específicos de trabajo en el marco del agrupamiento nacional que preside.

En cuanto a la **Usina de Medios**, los participantes de la primera etapa de la organización fueron las **FM Mutual** (de la Federación de Mutuales) y **Aire Libre** de Rosario, **La Red 102.7** de **Montes de Oca** y **Porhijá** de **Capitán Bermúdez**; la radio **AM ZNN**; la **Mutual Movimiento Villero** de Rosario, que participa en el **canal 2** de televisión **Aire Para la Región**, de **Granadero Baigorria**; la delegación Rosario de la





Carlos Lucero, San Cristobal

Asociación Argentina de Actores, FECOTEL y la cooperativa de trabajo La Masa.

Representantes de todos estos sectores resolvieron también avanzar hacia la conformación de una cooperativa de similares características a la de los medios gráficos, con el objetivo puesto en la producción audiovisual y en camino a una organización nacional a partir de encuentros que se están realizando en estos últimos meses en dis-

tintas regiones del país.

“Esto de Rosario es importantísimo para nosotros, porque es el primer espacio que empieza a tomar forma y marca el inicio de la conformación de cooperativas en otras regiones, para confluir en una articulación nacional que nos ayude a ofrecer una comunicación desde los valores de la economía social, la solidaridad, la participación, la educación y la capacitación”, indicó al cabo de la jornada **Victoria Griffin**, coordinadora del equipo promotor de la **Usina de Medios** en todo el país.

“Desde las cooperativas y mutuales de la economía social, las pequeñas y medianas empresas que contribuyen a las economías regionales y la variedad y riqueza de las organizaciones comunitarias que existen en toda la Argentina podemos aportar mucho, en el nuevo marco que nos da la



Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, a la pluralidad de voces, al desarrollo de nuevos canales de expresión popular, a medios con contenidos de calidad, con lectores y audiencias masivas, que ofrezcan alternativas importantes a los grandes grupos que todavía controlan la prensa en la Argentina”, dijo también **Griffin**,

A modo de cierre, remarcó la titular de la **Usina de**

Medios: “Estamos trabajando en todo el país para que se vayan sumando todos los que se sientan identificados con estas convocatorias; y es fundamental que en Rosario y en la provincia de Santa Fe ya tengamos las herramientas operativas para incorporar a muchos medios y entidades que sabemos que comparten nuestra mirada de la comunicación”.



Nahum Mirad y Victoria Griffin



FM 104.1
FRECUENCIA MUTUAL
frecuenciamutual.com.ar



Que se vengan los Jóvenes...

Como suele ocurrir con esa etapa de la vida, la respuesta fue generosa.

Más de **120** chicas y muchachos de doce federaciones mutuales de todo el país respondieron con entusiasmo a la convocatoria formulada a la juventud por el **Movimiento Mutualista**. De nuestra Federación participaron diez jóvenes. El escenario fue la colonia sindical de Luz y Fuerza, en **Villa Giardino**. Con entusiasmo y ansiedad siguieron con atención las exposiciones de quienes tienen historia en el mutualismo. Los valores y principios, como también las normativas para la constitución y funcionamiento de nuestras entidades.

Con el paisaje de las sierras de fondo y en un escenario propicio para el intercambio reflexivo de experiencias y el debate, durante dos días



mostraron responsabilidad y madurez intelectual. A falta de tours y sin boliches a la vista, el encuentro fraterno de adultos y jóvenes fue la oportunidad para arriesgarse a bailes tradicionales de nuestro folclore.

El mayor interés de los asistentes estuvo en el espacio dedicado a las mesas de trabajo. Allí, todos, con mayor o menor ímpetu, demostraron la

capacidad de reflexionar y aportar ideas y propuestas a un Movimiento que tiene la voluntad de incorporar a nuevas generaciones.

También dejaron en claro que respetan a los más veteranos pero prefieren no tener tuteladas. Una forma, un estilo, el de los jóvenes. La puesta en común mostró una vez más la fuerza y vitalidad de los asistentes. Responsabilidad, com-

promiso, generosidad y entusiasmo atravesaron a las conclusiones de los distintos grupos. La decisión de seguir aportando, sin pedir nada, pero reclamando el lugar que se merecen y que nuestro Movimiento ha decidido otorgarles. Una decisión política que ellos valoran y que a todos nos fortalecerá. Un camino se ha iniciado, hay que comenzar a recorrerlo.

